



## Atividade 7

1. Discute com os teus colegas de grupo as questões que a seguir se colocam:

1.1. Por que é importante promover o desenvolvimento do setor do turismo em Timor-Leste?

1.2. Indica duas ações levadas a cabo pelos timorenses para ser melhoradas com a efetivação das metas do Plano Estratégico de Desenvolvimento para o setor do turismo.

1.3. Que medidas podem ser implementadas pelos timorenses para estimular o desenvolvimento do setor do turismo em Timor-Leste?

1.4. Procede a uma avaliação crítica das medidas que implementas no teu dia a dia com vista a promoveres o setor do turismo da tua região.

2. Apresenta à turma as ideias principais que resultaram da discussão tida no teu grupo de trabalho relativamente às questões colocadas.

## SÍNTESE

- O **turismo**, segundo a Organização Mundial do Turismo, são as atividades que as pessoas realizam durante viagens e estadias em lugares distintos daqueles em que vivem, por um período de tempo inferior a um ano, com fins de lazer, de negócios e de outros.
- O **turista** é a pessoa que se desloca para fora do seu local de residência permanente por mais de 24 horas, pernoita, por outro motivo que o de não o de fixar residência ou exercer atividade remunerada, realizando gastos de qualquer espécie com dinheiro recebido fora da região visitada.
- Os **recursos turísticos** são qualquer elemento natural, elemento artificial ou atividade humana capaz de motivar a deslocação de pessoas, por permitir a ocupação de tempos livres ou a satisfação de necessidades decorrentes da sua permanência, através de atrativos naturais ou culturais.
- O turismo pode ser classificado em **turismo de massas** e em **turismo alternativo**. Dentro deste há o **turismo étnico**, o **turismo cultural**, o **turismo histórico**, o **turismo literário**, o **turismo recreativo**, o **ecoturismo**, o **turismo religioso** e o **turismo desportivo**.
- A **atividade turística** envolve relações entre pessoas, gera oportunidades para a criação de pequenas e médias empresas e incentiva o desenvolvimento local, transformando os atrativos de uma dada região em bens e serviços que podem ser oferecidos aos turistas.
- Há vários **fatores que influenciam o turismo**, por exemplo: o **crescimento económico**, o **desenvolvimento tecnológico**, as **mudanças demográficas e sociais**, a **criação de legislação própria**, as **mudanças políticas**, a **melhoria das condições de vida**, a **existência de mais tempo livre** e o **desenvolvimento de infraestruturas de transporte e de comunicações**.
- **Timor-Leste possui inúmeros recursos turísticos**, associados à existência de praias paradisíacas, montanhas deslumbrantes, património histórico e cultural, gastronomia bastante variada.
- As entidades governamentais de Timor-Leste manifestaram o seu empenho no **desenvolvimento sustentável do setor do turismo**, promovendo a conservação e o restauro do património e envolvendo as comunidades locais, a administração pública e os empresários privados em diversos projetos que se encontram atualmente em curso.
- O **Plano Estratégico de Desenvolvimento de Timor-Leste 2011-2030** integra uma **estratégia nacional de promoção do turismo**, com **ações muito diversificadas** e com a **criação de três zonas turísticas**, na parte Oriental, Central e Ocidental do país. Este plano visa promover o incremento do turismo e promover o desenvolvimento sustentável de Timor-Leste.

## Atividades Complementares

**1.** A partir de meados do século XX houve um grande aumento do turismo a nível mundial.

**1.1.** Classifica as afirmações que se seguem de verdadeiras (V) ou falsas (F).

- A.** A atividade turística está inserida no setor primário.
- B.** Os recursos turísticos são qualquer elemento natural, elemento artificial ou atividade humana capaz de motivar a deslocação de pessoas.
- C.** Quando os turistas fazem viagens para o meio social dos povos nativos e interagem com eles, visitando as suas casas, observando a sua rotina diária e participando em acontecimentos rituais, designa-se por turismo literário.
- D.** Nas últimas seis décadas o turismo tem crescido de forma contínua, tendo-se tornado num dos setores de maior e de mais rápido crescimento económico no mundo.
- E.** O continente africano deverá surgir como um dos principais destinos mais procurados do mundo em 2020.
- F.** As fracas condições das estradas do país, as fracas opções em termos de alojamento e as ligações aéreas, relativamente escassas e caras, constituem entraves ao crescimento do turismo em Timor-Leste.
- G.** O turismo surge atualmente em Timor-Leste como um setor secundário de desenvolvimento.

**1.2.** Corrige as afirmações que assinalaste como falsas na questão anterior.

**2.** Estabelece a correspondência entre os tipos de turismo apresentados na coluna I e as respetivas características indicadas na coluna II.

Coluna I	Coluna II
1. Turismo cultural	<b>A.</b> Representa a participação ou a observação de atividades desportivas.
2. Turismo termal	<b>B.</b> Envolve visitas a monumentos, a museus e a ruínas de importância histórica.
3. Turismo recreativo	<b>C.</b> Frequência de fontes termais para tratamentos de saúde.
4. Turismo histórico	<b>D.</b> É um tipo de turismo onde há deslocação de um grande número de pessoas, geralmente em grupo.
5. Turismo de massa	<b>E.</b> Engloba os movimentos de pessoas que obedecem a motivações essencialmente culturais.

**3.** Os recursos turísticos de Timor-Leste são muito ricos e diversificados e apresentam um elevado potencial para o desenvolvimento do turismo.

- 3.1.** Indica três tipos de recursos turísticos existentes em Timor-Leste.
- 3.2.** Justifica a importância do turismo na economia local dos timorenses.
- 3.3.** Caracteriza o tipo de turismo que é maioritariamente praticado em Timor-Leste.
- 3.4.** Explica de que forma a previsão do crescimento da atividade turística pode ser aproveitada para o desenvolvimento sustentável de Timor-Leste.